



RastroSolidario.org  
la economía de los valores

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2012 RastroSolidario ONGD

### INDICE

1. Introducción y puesta en marcha de Segunda Mano Solidaria
2. Definición de la estructura de trabajo en RastroSolidario ONGD
3. Concesión de la subvención Google Ad Grants.
4. Altas de ONGs en RastroSolidario ONGD durante el 2012
5. Resultados 2012
6. Balance económico 2012
7. Presupuesto 2013
8. Líneas estratégicas 2013
9. Agradecimientos



## 1. Introducción

El 3 de enero del 2012 arrancó la página web de RastroSolidario, planteada en sus comienzos como una única iniciativa: Segunda Mano Solidaria, compraventa de artículos de ocasión en la que una parte (o todo) se dona a la ONG que escoja el vendedor.

Durante este primer año de actividad, tras haber constituido la asociación en 2011, nos centramos en tres aspectos fundamentales para una página de compraventa de artículos de ocasión:

- Captación de anunciantes
- Captación de ONGs beneficiarias
- Captación de compradores

Dado que estos tres aspectos están íntimamente ligados, fue fundamental la difusión por redes sociales (principalmente Facebook), radio y publicaciones online, y la asistencia a eventos y congresos de ONGs en Madrid y Barcelona.

## 2. Definición de la estructura de trabajo en RastroSolidario ONGD

La estructura de trabajo que se define en RastroSolidario es la siguiente:

- José Ramón Cuesta, Presidente y director. Asume las competencias de:
  - o Comunicación (redacción de textos web, blog, y RRSS)
  - o Representación de la entidad
  - o Administración de las transacciones de Segunda Mano Solidaria
  - o Relación con las ONGs
- Juan Francisco Paredes, Vicepresidente. Asume las competencias de:
  - o Diseño e imagen corporativa
  - o Coordinación del equipo de voluntarios en materia de:
    - Diseño
    - Programación
- Jesús Valenzuela-Torrellas, Secretario. Asume las competencias de:
  - o Redacción y rectificación de Actas de la Asamblea General y de la Junta Directiva para su aprobación posterior.
  - o Certificación de los acuerdos adoptados en Asamblea General como en las reuniones de Junta Directiva, así como de aquellos documentos que con tal carácter deban emitirse por la entidad con el V.º B.º del Presidente.
  - o Informar, previo a la firma, los Convenios y contratos en los que sea parte la entidad y de otros asuntos según Ley.
- Amparo Martínez, Tesorera. Asume las competencias de:



- Control de caja y tesorería
- Financiadora de la entidad hasta que ésta consiga su propia sostenibilidad.
- 

### **3. Concesión de la subvención Google Ad Grants**

En marzo se solicitó la subvención de Google Adwords, y cumpliendo con todos los requisitos demandados por Google Inc. , se nos fue concedida la subvención de 10.000 \$/mes en una cuenta de Google Adwords.

### **4. Altas de ONGs en RastroSolidario ONGD durante el 2012**

Durante este año 2012 hemos tenido la inmensa suerte de contar con el apoyo inicial por parte de 25 ONGs:

- Asociación Agua per al Sahel
- Asociación Mundos Unidos
- Asociación Alimenta
- Asociación INAEQUO
- ADAMA
- Asociación AMAZONIA
- Asociación Granadina Nuevo Milenio
- Asociación GUP
- Ecodesarrollo Gaia ONG
- Fundación ACT
- Fundación Autismo Diario
- Fundación Cívica Noves Sendes
- DOMUS PACIS- Casal de la Pau
- Fundación Dasyc
- Fundación Fadei
- Fundación Paliacrínic
- Fundación Vicente Ferrer
- Gesta-Africa
- Infancia con Futuro
- Médicos sin Fronteras
- Niños de la India
- ONG ayuda a Cuba
- Asociación Padres 2.0
- Shati Sansar
- Yachana-Huasi



## 5. Resultados 2012

CONCEPTO	AÑO 2012
Donaciones para ongs	500 €
ONGs adscritas	25
Usuarios	3.500
Articulos a la venta	3.000
Likes en Facebook	2.000
Folowers en Twitter	86
Iniciativas RS	2
Empresas colaboradoras	2
Subvención Google Grants	10.000 \$/mes
Talleres formación captación de fondos para ONGs	1

## 6. Balance económico 2012

Cuenta de pérdidas y ganancias en documento pdf anexo

## 7. Presupuesto 2013

### PRESUPUESTO RastroSolidario ejercicio 2013

Fuente	Ingresos	Concepto	Gastos
Cuotas de socios	180	Diseño gráfico	3000
donaciones en especie	5000	Programación web	3000
Iniciativas solidarias	5000	Consumo telefónico e internet	1200
Donaciones monetarias	2000	Combustible	1200
Formación en cursos	2000	Viajes y dietas	1200
		Imprenta y material de oficina	600
		Promociones en ferias y eventos	1500
		Hosting y certificado ssl	500
		Provisión de fondos	1980
<b>TOTAL</b>	<b>14180</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14180</b>

**Cuenta de resultados**

**0**

## 8. Líneas estratégicas 2013

Prospección de mercado para determinar nuevas unidades de negocio que encajen con nuestra propuesta diferenciadora de #Fundraising\_Collectivo, presentado formalmente en el documento "La economía de los Valores" en el Congreso Internacional de Economía RULESCOOP 2012.



RastroSolidario.org  
la economía de los valores

## 9. Agradecimientos

Desde la presidencia de RastroSolidario se transmite el más elevado agradecimiento a todos los componentes de RastroSolidario, tanto a su junta de gobierno como a sus voluntarios. RastroSolidario ONGD tiene muchísima proyección, y eso se debe exclusivamente al mucho y buen trabajo que cada uno de sus componentes aporta, siempre buscando la excelencia.